

## COMT0211 ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO

Adaptado a RD 1694/2011, de 18 de noviembre

### OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO RELACIONADOS

98201011 Reponedores/as de hipermercado

98201011 Reponedor/a

94331026 Repartidores/as a domicilio, a pie

97001010 Embaladores/as-empaquetadores/as- etiquetadores/as, a mano

### CONTENIDO

UC1327\_1: Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta

- **MF1327\_1: OPERACIONES AUXILIARES EN EL PUNTO DE VENTA.**

1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.
2. Organización y distribución de productos.
3. Técnicas de animación del punto de venta.
4. Mobiliario y elementos expositivos.
5. Colocación de productos.
6. Técnicas de empaquetado comercial de productos.
7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.

UC1326\_1: Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo procedimientos establecidos

- **MF1326\_1: PREPARACIÓN DE PEDIDOS.**

1. Operativa de la preparación de pedidos.
2. Sistemas y equipos en la preparación de pedidos.
3. Envases y embalajes.
4. Seguridad y prevención de accidentes y riesgos laborales en la manipulación y preparación de pedidos.

UC1328\_1: Manipular y trasladar productos en la superficie comercial y en el reparto de proximidad, utilizando transpalés y carretillas de mano.

- **MF1328\_1: MANIPULACIÓN Y MOVIMIENTOS CON TRANSPALÉS Y CARRETILLAS DE MANO.**

1. Operativa y documentación de movimiento y reparto de proximidad.
2. Conducción de transpalés y carretillas de mano.
3. Mantenimiento de primer nivel de transpalés y carretilla de mano.
4. Seguridad y prevención de accidentes y riesgos laborales en la manipulación de equipos de trabajo móviles.

UC1329\_1: Proporcionar atención e información operativa, estructurada y protocolarizada al cliente.

- **MF1329\_1: ATENCIÓN BÁSICA AL CLIENTE.**

1. Técnicas de comunicación con clientes.
2. Técnicas de atención básica a clientes.
3. La calidad de servicio de atención al cliente.