



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA  
GRANADA 18012  
tel. 900 44 22 44  
fax 900 10 17 99  
email info@grupo2000.es  
web www.grupo2000.es



## Psicología empresarial y comunicación



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

### Objetivos:

Uno de los objetivos primordiales del curso es que el alumno adquiera los conocimientos necesarios en cuanto a conceptos teóricos del mundo de la psicología empresarial y comunicación para comprender la forma en la que se desarrollan las relaciones humanas en el ámbito laboral consiguiendo asimilar las herramientas más idóneas para seleccionar, motivar, dirigir y controlar adecuadamente al personal. Entre los objetivos prácticos, destacamos el que el alumno entienda la aplicación de un proceso de selección por competencias, teniendo en cuenta todos los hechos que acontezcan desde la elaboración del perfil hasta la entrevista. Por último se pretende preparar al alumno para que desempeñe el papel de la figura del líder, con las cualidades que le caracterizan y entendiendo ante todo que su labor principal frente al grupo que tiene a su cargo, será motivar.

### MÓDULO I: Psicología Empresarial y comunicación 1ª parte

TEMA 1 Política de Personal

TEMA 2 Relaciones Interpersonales I

TEMA 3 Relaciones Interpersonales II

TEMA 4. Desarrollo de liderazgo y motivación I

### MÓDULO II: Psicología Empresarial y comunicación 2ª parte

TEMA 5. Desarrollo de liderazgo y motivación II

TEMA 6. La comunicación en la empresa

TEMA 7. La comunicación no verbal