



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA
GRANADA 18012
tel. 900 44 22 44
fax 900 10 17 99
email info@grupo2000.es
web www.grupo2000.es



E-marketing: Marketing a través de Internet



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

MÓDULO 1: E-Marketing: Marketing a Través de Internet

TEMA 1. Técnicas de Marketing Electrónico

Antecedentes de Marketing Electrónico

El Marketing en Internet

Investigación de Mercados con Internet

E-Mail Marketing

E-Business

Marketing de Permiso

Marketing Viral

Alternativas Estratégicas para las PYMES

Contratación de Campañas de E-Marketing

TEMA 2. Marketing Mix en Internet

Variables de Marketing Mix en Internet

Decisiones de Producto en Internet

Decisiones de Precio en Internet

Decisiones de Comunicación en Internet

Marketing Directo

Marketing de Distribución en Internet

TEMA 3. Comercio Electrónico

Inicio de la Actividad Comercial en Internet

El Conocimiento como Mercancía

Actividades del Comercio Electrónico

Participantes en las Transacciones Comerciales Electrónicas

Consumidor y Producto: Aspectos Relevantes

Formas de Comercio Electrónico en la Red

Instrumentos de Internet Aplicables al Comercio Electrónico

Requerimientos de Seguridad en Internet

Ventajas y Desventajas del Comercio Electrónico

TEMA 4. Publicidad "On-Line"
Estrategia de Comunicación de la Empresa
Aspectos Relevantes de la Publicidad
Campaña Publicitaria
Modelos de Actuación Publicitaria
Mensaje Publicitario
Publicidad en Internet
Agencias de Publicidad I
Agencias de Publicidad II
Investigación Publicitaria

Glosario

Bibliografía