



DOCTOR OLÓRIZ 2, 1ºA  
GRANADA 18012  
tel. 900 44 22 44  
fax 900 10 17 99  
email info@grupo2000.es  
web www.grupo2000.es



## Comercio Exterior



Modalidad: Distancia

Duración: 80 h

Objetivos:

Conocer perfectamente el escenario global de los negocios internacionales. La OMC (Organización Mundial del Comercio), las principales instituciones internacionales, los principales acuerdos de integración.

- Realizar los trámites de import & export, gestionar los documentos habituales de estas operaciones, manejar perfectamente los Incoterms. Conocer el funcionamiento de las aduanas, de la logística internacional, de los medios de transporte internacionales, etc.
- Dominar los medios para cobrar las exportaciones y pagar las importaciones. Créditos documentarios. Mercados de divisas. Riesgos del comercio exterior y sus mecanismos de cobertura. Financiación internacional.
- Saber manejar los contratos internacionales.
- Dotar al alumno de la capacidad para elaborar un plan de expansión internacional.

MÓDULO 1: Comercio Exterior 1ª parte

TEMA 1. La empresa en el mercado exterior

TEMA 2. EL marketing internacional I

TEMA 3. EL marketing internacional II

MÓDULO 2: Marketing y ventas 2ª parte

TEMA 4. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación I

TEMA 5. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación II

TEMA 6. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación III

Glosario

Bibliografía